

Preisliste Anzeigenblätter

Gesamtanzeigenpreisliste der MGO

Preisliste Nr. 2, gültig ab 1. Januar 2012



8 starke Partner für Ihre Werbung

Wöchentliche Gesamtauflage 434.907

Franken aktuell, Bamberg Stadt & Land
Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger
Franken aktuell, Bayreuther Sonntag
Franken aktuell, Coburg Stadt & Land
Franken aktuell, Report Kitzingen
Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger
Franken aktuell, Lichtenfelser Wochenblatt
Franken aktuell, Rhön-Grabfeld-Anzeiger

ANZEIGENBLATT
VERBUND SÜD-OST
NIELSEN

Mitglied im
Bundesverband
Deutscher
Anzeigenblätter
e. V.



Allgemeine Verlagsangaben

Gültig ab 1. Januar 2012



Verlag

**Mediengruppe Oberfranken –
Anzeigenblattverlage GmbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 1 · 96050 Bamberg

Telefon: 09 51/188-120

Fax: 09 51/188-113

Bankverbindung:

Sparkasse Bamberg · BLZ 770 500 00 · KTO 302 106 117

IBAN DE3677 0500 0003 0210 6117

BIC BYLADEM1SKB

Registergericht:

Amtsgericht Bamberg · HRA Nr. 11060

Lichtenfelder Wochenblatt

anzeigen@infranken.de

www.franken-aktuell-online.de

Wöchentliche Erscheinungsweise: mittwochs

Anzeigenschluss: Mo., 16 Uhr

Rücktrittstermine: wie Anzeigenschluss

Kulmbacher Anzeiger

anzeigen.kulmbach@infranken.de

www.franken-aktuell-online.de

Wöchentliche Erscheinungsweise: mittwochs und samstags

Anzeigenschluss: für Mi. am Mo., 16 Uhr; für Sa. am Do., 16 Uhr

Rücktrittstermine: wie Anzeigenschluss



Verlag

Anzeigenblatt Bamberg GmbH

Gutenbergstraße 1 · 96050 Bamberg

Telefon: 09 51/188-325

Fax: 09 51/188-115

Bankverbindung:

Sparkasse Bamberg · BLZ 770 500 00 · KTO 77 040

IBAN DE6277 0500 0000 0007 7040

BIC BYLADEM1SKB

Registergericht:

Amtsgericht Bamberg, HRB Nr. 4278

anzeigen@infranken.de

www.franken-aktuell-online.de

Wöchentliche Erscheinungsweise: samstags

Anzeigenschluss: Do., 16 Uhr

Rücktrittstermine: wie Anzeigenschluss



Verlag

Bayreuther SONNTAG – total lokal GmbH

Richard-Wagner-Straße 36 · 95444 Bayreuth

Telefon: 09 21/162 72 80-40

Fax: 09 21/162 72 80-60

Bankverbindung:

VR Bank Bayreuth · BLZ 773 900 00 · KTO 59 994

IBAN DE7977 3900 0000 0005 9994

BIC GENODEF1BT1

HypoVereinsbank Bamberg · BLZ 770 200 70 · KTO 303 211 438

IBAN DE2177 0200 7003 0321 1438

BIC HYVEDEMM411

Registergericht:

Amtsgericht Bayreuth · HRB Nr. 4443

anzeigen.kulmbach@infranken.de

www.franken-aktuell-online.de

Wöchentliche Erscheinungsweise: sonntags

Anzeigenschluss: Do., 14 Uhr

Rücktrittstermine: wie Anzeigenschluss

Allgemeine Verlagsangaben

Gültig ab 1. Januar 2012



Verlag
Bad Kissinger Anzeigen- und Verlagsverwaltung GmbH
Theresienstraße 19/21 · 97688 Bad Kissingen
Telefon: 09 71/10 01-0
Fax: 09 71/10 01-88

Bankverbindung:
Commerzbank Bamberg · BLZ 770 400 80 · KTO 122 506 900
IBAN DE6077 0400 8001 2250 6900
BIC COBADEFFXXX

Registergericht:
Amtsgericht Schweinfurt, HRB Nr. 585
anzeigen.badkissingen@infranken.de
www.franken-aktuell-online.de

Wöchentliche Erscheinungsweise: mittwochs
Anzeigenschluss: Mo., 16 Uhr
Rücktrittstermine: wie Anzeigenschluss

Verlag
Kitzinger Verlag & Medien GmbH & Co. KG
Herrnstraße 10 · 97318 Kitzingen
Telefon: 093 21/70 09-22
Fax: 093 21/70 09-49

Bankverbindung:
Commerzbank Bamberg · BLZ 770 400 80 · KTO 120 170 600
IBAN DE9077 0400 8001 2017 0600
BIC COBADEFFXXX

Registergericht:
Amtsgericht Würzburg, HRA Nr. 5094
anzeigen.kitzingen@infranken.de
www.franken-aktuell-online.de

Wöchentliche Erscheinungsweise: mittwochs
Anzeigenschluss: Mo., 16 Uhr
Rücktrittstermine: wie Anzeigenschluss



Verlag
Wochenzeitung Coburg GmbH
Hindenburgstraße 3a · 96450 Coburg
Telefon: 095 61/8 88-100
Fax: 095 61/8 88-168

Bankverbindung:
Hypo Vereinsbank Bayreuth · BLZ 773 200 72 · KTO 15 721 006
IBAN DE2977 3200 7200 1572 1006
BIC HYVEDEMM412

Registergericht:
Amtsgericht Coburg, HRB Nr. 4942
anzeigen@infranken.de
www.franken-aktuell-online.de

Wöchentliche Erscheinungsweise: samstags
Anzeigenschluss: Mi., 16 Uhr
Rücktrittstermine: wie Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. 2 % Skonto bei Bankeinzug oder Vorauszahlung. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder ihnen unbekanntem Kunden behalten sich die Verlage das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen von der Vorauszahlung des Insertionsbetrages abhängig zu machen.

Nachlässe

Gültig innerhalb Jahresfrist, jeweils vom Nettoumsatz

Malstaffel oder		Mengenstaffel		Erweiterte Mengelstaffel	
bei 6 Anzeigen	5%	ab 3 000 mm	5%	ab 30 000 mm	21%
bei 12 Anzeigen	10%	ab 5 000 mm	10%	ab 40 000 mm	22%
bei 24 Anzeigen	15%	ab 10 000 mm	15%	ab 50 000 mm	23%
bei 52 Anzeigen	20%	ab 20 000 mm	20%	ab 70 000 mm	24%

Private Kleinanzeigen werden nicht rabattiert.

Hinweis: Kombinationsanzeigen zählen nur einfach zur Erfüllung von Anzeigenschlüssen.

Spaltenzahl und -breite

Anzeigenteil und Textteil	1 spaltig	2 spaltig	3 spaltig	4 spaltig	5 spaltig	6 spaltig
	45 mm	93 mm	141 mm	189 mm	237 mm	285 mm

Satzspiegel

(Höhe x Breite in mm): 430 x 285

Spaltenzahl

Anzeigen- und Textteil: 6

Panoramaseite

Größe 430 x 600 mm

Druckverfahren

Rollen-Offsetdruck

Druckplatte

CTP-Thermo

Weitere Angaben zu Digitalen Druckunterlagen finden Sie auf Seite 12.

Chiffre-Gebühr

je Veröffentlichung:

Bei Abholung: 2,50 €

Bei Zusendung: 5,00 €

Die Chiffre-Gebühr wird als Kostenpauschale für jeden Erscheinungstermin und jede Ausgabe erhoben.

Eine Rückerstattung ist nicht möglich.

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Platzierung

Die Platzierung erfolgt bestmöglich, je nach Umfang der Zeitung und Lage der Seiten. Eine feste Platzierung von Anzeigen auf einer Seite kann grundsätzlich nicht zugesagt werden.

Kombinationen

Grenzenlose Möglichkeiten für mehr Werbeerfolg

Jetzt kombinieren und sparen!

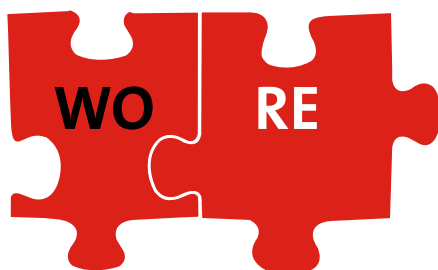
10 % bei Belegung von 2 Einzelausgaben am gleichen Tag.

15 % bei Belegung von 3 und mehr Einzelausgaben am gleichen Tag.

Es sind alle Ausgaben beliebig miteinander kombinierbar.

Nur gültig für gewerbliche Anzeigenschaltungen.

Zum Beispiel:



**2 Ausgaben =
10 % sparen**



**3 Ausgaben =
15 % sparen**



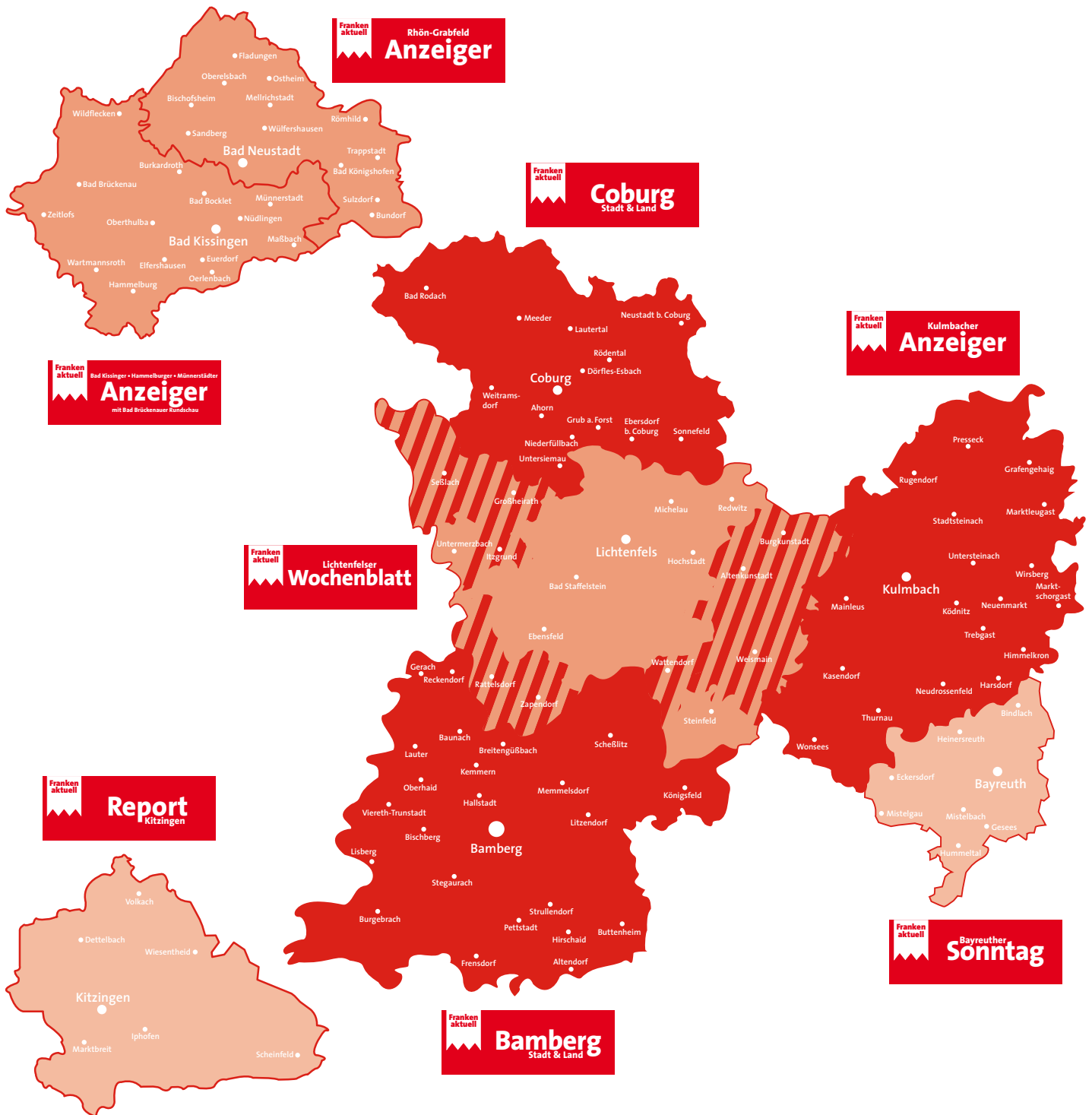
Wählen Sie aus diesen Ausgaben **Wochenblätter**

Franken aktuell, BSL
Franken aktuell, BKA
Franken aktuell, BS
Franken aktuell, CSL
Franken aktuell, RE
Franken aktuell, KA
Franken aktuell, WO
Franken aktuell, RGA

Tageszeitung

Fränkischer Tag
Gesamt/ZRO
Hauptausgabe Bamberg
Hauptausgabe Coburg
Hauptausgabe Kulmbach
FT Ausgabe A
FT Ausgabe B
FT Ausgabe C
FT Ausgabe D
FT Ausgabe E
FT Ausgabe K
Bayerische Rundschau
Coburger Tageblatt
Saale-Zeitung
Die Kitzinger

Verbreitungsgebiete im Überblick



Franken aktuell, Gesamtausgabe*

*Buchen Sie jetzt unsere Gesamtausgabe und Ihre Anzeige erscheint in allen Anzeigenblättern der Mediengruppe Oberfranken mit einer **Auflage 400.808 Exemplaren**.

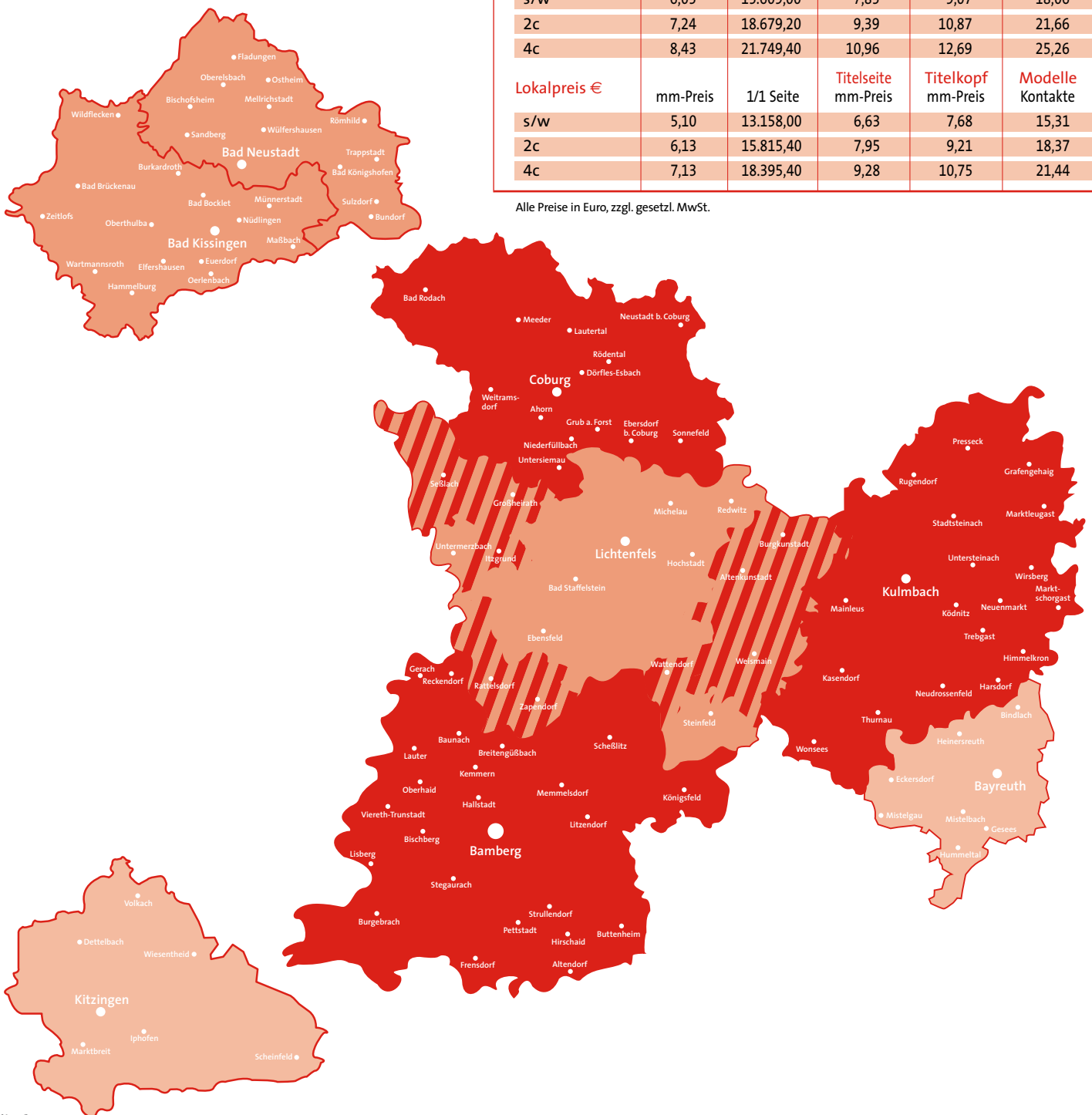
Preisliste Nr. 2 • Gültig ab 1. Januar 2012



Franken aktuell, Gesamtausgabe

Grundpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	6,05	15.609,00	7,85	9,07	18,06
2c	7,24	18.679,20	9,39	10,87	21,66
4c	8,43	21.749,40	10,96	12,69	25,26
Lokalpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	5,10	13.158,00	6,63	7,68	15,31
2c	6,13	15.815,40	7,95	9,21	18,37
4c	7,13	18.395,40	9,28	10,75	21,44

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.



Franken aktuell, Bamberg Stadt & Land



Preisliste Nr. 2 • Gültig ab 1. Januar 2012

Auflage 89 142 Exemplare
(ADA II/2011)

Franken aktuell, Bamberg Stadt & Land



Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	1,69	4.360,20	2,19	2,53	5,05
2c	2,03	5.237,40	2,63	3,04	6,06
4c	2,36	6.088,80	3,06	3,55	7,08
Lokalpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	1,43	3.689,40	1,86	2,15	4,29
2c	1,72	4.437,60	2,23	2,58	5,15
4c	2,00	5.160,00	2,60	3,01	6,01

Kombination: Franken aktuell, Bamberg Stadt & Land + Fränkischer Tag, Ausgabe A

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

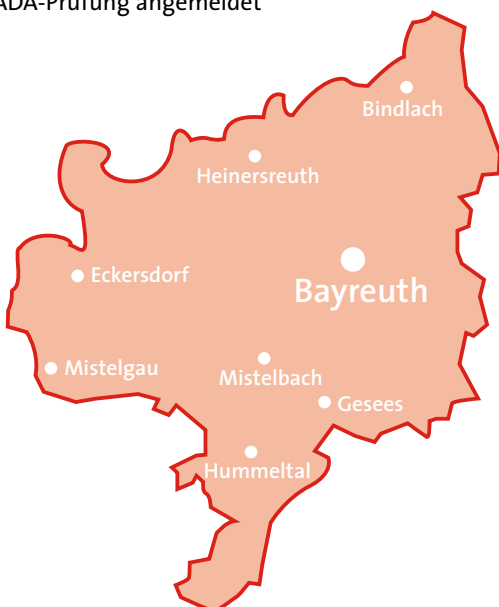
Grundpreis €	s/w mm-Preis	s/w 1/1 Seite	1ZF mm-Preis	1ZF 1/1 Seite	3 ZF/4c mm-Preis	3 ZF/4c 1/1 Seite
Mo.–Fr.	3,59	9.262,20	4,29	11.068,20	5,02	12.951,60
Samstag	3,68	9.494,40	4,41	11.377,80	5,15	13.287,00
Lokalpreis €						
Mo.–Fr.	3,04	7.843,20	3,64	9.391,20	4,26	10.990,80
Samstag	3,12	8.049,60	3,74	9.649,20	4,37	11.274,60

Franken aktuell, Bayreuther Sonntag



Preisliste Nr. 2 • Gültig ab 1. Januar 2012

Auflage 45 198 Exemplare*
*zur ADA-Prüfung angemeldet



Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Franken aktuell, Bayreuther Sonntag

Grundpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	1,23	3.173,40	1,59	1,84	3,68
2c	1,48	3.818,40	1,91	2,20	4,40
4c	1,72	4.437,60	2,23	2,57	5,15
Lokalpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	1,04	2.683,20	1,35	1,56	3,12
2c	1,25	3.225,00	1,62	1,87	3,74
4c	1,46	3.766,80	1,89	2,18	4,37

Franken aktuell, Coburg Stadt & Land



Preisliste Nr. 2 • Gültig ab 1. Januar 2012

Auflage 52 000 Exemplare*
*zur ADA-Prüfung angemeldet



Franken aktuell, Coburg Stadt & Land

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	1,03	2.657,40	1,33	1,55	3,08
2c	1,23	3.173,40	1,60	1,85	3,69
4c	1,44	3.715,20	1,86	2,16	4,30
Lokalpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	0,87	2.244,60	1,13	1,31	2,61
2c	1,04	2.683,20	1,36	1,57	3,13
4c	1,22	3.147,60	1,58	1,83	3,65

Kombination: Franken aktuell, Coburg Stadt & Land + Coburger Tageblatt

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €	s/w mm-Preis	s/w 1/1 Seite	1ZF mm-Preis	1ZF 1/1 Seite	3 ZF/4c mm-Preis	3 ZF/4c 1/1 Seite
Mo.–Fr.	1,99	5.134,20	2,38	6.140,40	2,78	7.172,40
Samstag	2,03	5.237,40	2,43	6.269,40	2,85	7.353,00
Lokalpreis €						
Mo.–Fr.	1,68	4.334,40	2,02	5.211,60	2,35	6.063,00
Samstag	1,72	4.437,60	2,06	5.314,80	2,41	6.217,80

Franken aktuell, Report Kitzingen



Preisliste Nr. 2 • Gültig ab 1. Januar 2012

Auflage 52 437 Exemplare
(ADA II/2011)



Franken aktuell, Report Kitzingen

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	0,97	2.502,60	1,26	1,45	2,90
2c	1,16	2.992,80	1,51	1,75	3,48
4c	1,36	3.508,80	1,77	2,03	4,05
Lokalpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	0,82	2.115,60	1,07	1,23	2,46
2c	0,98	2.528,40	1,28	1,48	2,95
4c	1,15	2.967,00	1,50	1,72	3,44

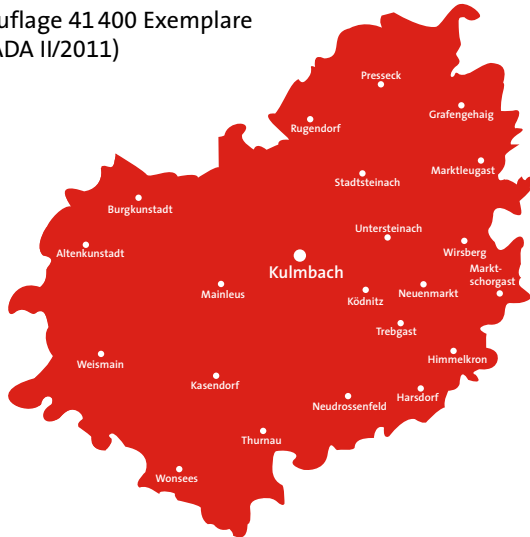
Kombination: Franken aktuell, Report Kitzingen + Die Kitzinger

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €	s/w mm-Preis	s/w 1/1 Seite	1ZF mm-Preis	1ZF 1/1 Seite	3 ZF/4c mm-Preis	3 ZF/4c 1/1 Seite
Mo.–Fr.	1,43	3.689,40	1,71	4.411,80	2,00	5.160,00
Samstag	1,47	3.792,60	1,76	4.540,80	2,06	5.314,80
Modelle/Kontakte						
Mo.–Fr.	2,96		3,55		4,14	
Samstag	3,00		3,60		4,20	
Lokalpreis €						
Mo.–Fr.	1,21	3.121,80	1,45	3.741,00	1,69	4.360,20
Samstag	1,24	3.199,20	1,49	3.844,20	1,74	4.489,20
Modelle/Kontakte						
Mo.–Fr.	2,51		3,01		3,51	
Samstag	2,54		3,05		3,56	

Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger (samstags)

Auflage 41 400 Exemplare
(ADA II/2011)



Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger (samstags)

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	1,15	2.967,00	1,49	1,72	3,43
2c	1,37	3.534,60	1,78	2,06	4,11
4c	1,60	4.128,00	2,08	2,40	4,79
Lokalpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	0,97	2.502,60	1,26	1,46	2,91
2c	1,16	2.992,80	1,51	1,75	3,49
4c	1,36	3.508,80	1,76	2,04	4,07

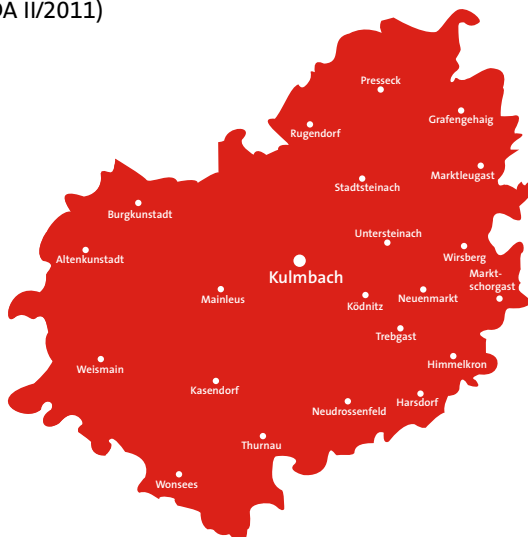
Kombination: Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger (samstags) + Bayerische Rundschau

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €	s/w mm-Preis	s/w 1/1 Seite	1ZF mm-Preis	1ZF 1/1 Seite	3 ZF/4c mm-Preis	3 ZF/4c 1/1 Seite
Mo. – Fr.	2,03	5.237,40	2,43	6.269,40	2,85	7.353,00
Samstag	2,06	5.314,80	2,46	6.346,80	2,88	7.430,40
Lokalpreis €						
Mo. – Fr.	1,72	4.437,60	2,06	5.314,80	2,41	6.217,80
Samstag	1,74	4.489,20	2,09	5.392,20	2,44	6.295,20

Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger (mittwochs)

Auflage 34 099 Exemplare
(ADA II/2011)



Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger (mittwochs)

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	1,00	2.580,00	1,31	1,51	3,00
2c	1,20	3.096,00	1,57	1,82	3,60
4c	1,40	3.612,00	1,83	2,11	4,20
Lokalpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	0,85	2.193,00	1,11	1,28	2,55
2c	1,02	2.631,60	1,33	1,54	3,06
4c	1,19	3.070,20	1,55	1,79	3,57

Kombination: Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger (mittwochs) + Bayerische Rundschau

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

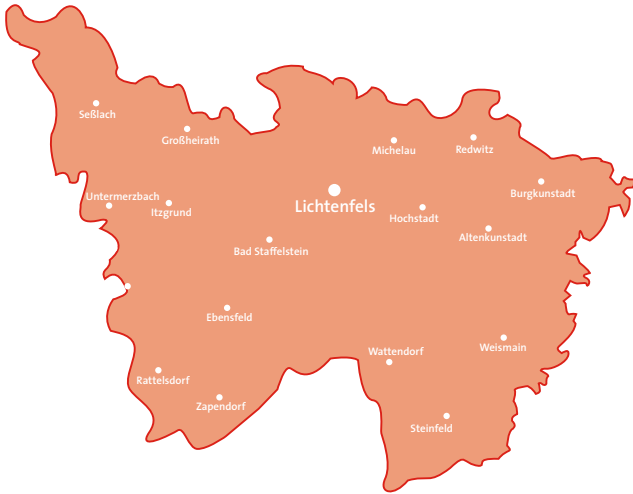
Grundpreis €	s/w mm-Preis	s/w 1/1 Seite	1ZF mm-Preis	1ZF 1/1 Seite	3 ZF/4c mm-Preis	3 ZF/4c 1/1 Seite
Mo. – Fr.	1,94	5.005,20	2,32	5.985,60	2,72	7.017,60
Samstag	1,96	5.056,80	2,35	6.063,00	2,74	7.069,20
Lokalpreis €						
Mo. – Fr.	1,64	4.231,20	1,97	5.082,60	2,30	5.934,00
Samstag	1,66	4.282,80	1,99	5.134,20	2,32	5.985,60

Franken aktuell, Lichtenfelser Wochenblatt



Preisliste Nr. 2 • Gültig ab 1. Januar 2012

Auflage 36 266 Exemplare
(ADA II/2011)



Franken aktuell, Lichtenfelser Wochenblatt

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €		mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	0,86	2.218,80	1,12	1,30	2,58	
2c	1,04	2.683,20	1,35	1,56	3,10	
4c	1,20	3.096,00	1,57	1,82	3,62	
Lokalpreis €		mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	0,73	1.883,40	0,95	1,10	2,19	
2c	0,88	2.270,40	1,14	1,32	2,63	
4c	1,02	2.631,60	1,33	1,54	3,07	

Kombination: Franken aktuell, Lichtenfelser Wochenblatt + Fränkischer Tag, Ausgabe D

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €	s/w mm-Preis	s/w 1/1 Seite	1ZF mm-Preis	1ZF 1/1 Seite	3 ZF/4c mm-Preis	3 ZF/4c 1/1 Seite
Mo.-Fr.	1,14	2.941,20	1,36	3.508,80	1,58	4.076,40
Samstag	1,16	2.992,80	1,38	3.560,40	1,62	4.179,60
Lokalpreis €						
Mo.-Fr.	0,96	2.476,80	1,15	2.967,00	1,34	3.457,20
Samstag	0,98	2.528,40	1,17	3.018,60	1,37	3.534,60

Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger



Preisliste Nr. 2 • Gültig ab 1. Januar 2012

Auflage 45 752 Exemplare
(ADA II/2011)



Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €		mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis
s/w	1,20	3.096,00	1,57	1,80	
2c	1,44	3.715,20	1,89	2,17	
4c	1,69	4.360,20	2,19	2,52	
Lokalpreis €		mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis
s/w	1,02	2.631,60	1,33	1,53	
2c	1,22	3.147,60	1,60	1,84	
4c	1,43	3.689,40	1,86	2,14	

Kombination: Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger + Saale-Zeitung

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €	s/w mm-Preis	s/w 1/1 Seite	1ZF mm-Preis	1ZF 1/1 Seite	3 ZF/4c mm-Preis	3 ZF/4c 1/1 Seite
Mo.-Fr.	2,09	5.392,20	2,51	6.475,80	2,93	7.559,40
Samstag	2,15	5.547,00	2,58	6.656,40	3,01	7.765,80
Lokalpreis €						
Mo.-Fr.	1,77	4.566,60	2,12	5.469,60	2,48	6.398,40
Samstag	1,82	4.695,60	2,18	5.624,40	2,55	6.579,00

Franken aktuell, Rhön-Grabfeld-Anzeiger

Auflage 38 613 Exemplare
(ADA II/2011)



Franken aktuell, Rhön-Grabfeld-Anzeiger

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis
s/w	1,15	2.967,00	1,49	1,72
2c	1,37	3.534,60	1,78	2,06
4c	1,60	4.128,00	2,08	2,40
Lokalpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis
s/w	0,97	2.502,60	1,26	1,46
2c	1,16	2.992,80	1,51	1,75
4c	1,36	3.508,80	1,76	2,04

Auflage 84 365 Exemplare



Kombination: Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger + Franken aktuell, Rhön-Grabfeld-Anzeiger

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	1,85	4.773,00	2,40	2,78	5,55
2c	2,22	5.727,60	2,89	3,33	6,65
4c	2,59	6.682,20	3,37	3,89	7,76
Lokalpreis €	mm-Preis	1/1 Seite	Titelseite mm-Preis	Titelkopf mm-Preis	Modelle Kontakte
s/w	1,57	4.050,60	2,04	2,36	4,71
2c	1,88	4.850,40	2,45	2,83	5,65
4c	2,20	5.676,00	2,86	3,30	6,59

Kombination: Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger + Franken aktuell, Rhön-Grabfeld-Anzeiger + Saale-Zeitung

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.

Grundpreis €	s/w mm-Preis	s/w 1/1 Seite	1ZF mm-Preis	1ZF 1/1 Seite	3 ZF/4c mm-Preis	3 ZF/4c 1/1 Seite
Mo.–Fr.	2,63	6.785,40	3,17	8.178,60	3,68	9.494,40
Samstag	2,69	6.940,20	3,24	8.359,20	3,76	9.700,80
Modelle/Kontakte						
Mo.–Fr.	5,76		6,92		8,07	
Samstag	5,82		6,99		8,15	
Lokalpreis €						
Mo.–Fr.	2,23	5.753,40	2,68	6.914,40	3,12	8.049,60
Samstag	2,28	5.882,40	2,74	7.069,20	3,19	8.230,20
Modelle/Kontakte						
Mo.–Fr.	4,89		5,87		6,85	
Samstag	4,94		5,93		6,92	

Digitale Druckunterlagen

Anlieferung der Daten

Datenträger:

- CD-ROM
- DVD

Per E-Mail:

Franken aktuell, Bamberg Stadt & Land
Franken aktuell, Lichtenfelser Wochenblatt
Franken aktuell, Coburg Stadt & Land:
anzeigen@infranken.de

Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger
Franken aktuell, Rhön-Grabfeld-Anzeiger
anzeigen.badkissingen@infranken.de

Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger:
Franken aktuell, Bayreuther Sonntag:
anzeigen.kulmbach@infranken.de

Franken aktuell, Report Kitzingen
anzeigen.kitzingen@infranken.de

(keine Dateien über 8 MB)

Einstellung Druckdaten

Auflösung: 1270 dpi
Rasterweite: 47 Linien pro cm (120 lpi)

Tonwertumfang: Lichter Ton 4 %,
Zeichnende Tiefe 96 %

Strichbreite: Linien positiv mindestens
0,10 mm oder 0,5 Punkt
Linien negativ mindestens
0,20 mm oder 1 Punkt

Zusatzfarben: nach HKS-Z-Fächer

Druckstandard

Wir produzieren nach ISO 12647-3:2004

Für die einwandfreie Übermittlung der Druckunterlagen kann der Verlag leider keine Haftung übernehmen. Bei der Lieferung von Daten per E-Mail bitten wir einen Proof der Anzeigen zur Verfügung zu stellen.

Bitte beachten Sie auch die Bedingungen für die Veröffentlichung digitaler Vorlagen auf Seite 14.

4c-Anzeigen

Farben nach Europa-Skala.
Für Anzeigen im 4-Farbdruck dürfen nur Farben verwendet werden, die aus dem CMYK-Farbmodell gemischt wurden. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.

Maximale Farbdeckung: 240 %

Proofs / Andrucke:

Bei 4c-Anzeigen werden zusätzlich zwei Andrucke auf Zeitungspapier benötigt. Soweit Ihre Vorlagen zusätzliche reprotechnische Arbeiten erforderlich machen, werden die dafür anfallenden Kosten gesondert in Rechnung gestellt.

Dateiformate

EPS: inkl. eingebundener Schriften (bzw. in Zeichenwege/Kurven gewandelt) und Bildfeindaten

PDF + PDF/x: Dateien mit druckoptimierten Einstellungen anlegen, Schriften ebenfalls einbinden

Beilagenpreise

Preis pro tausend Exemplare

	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	w.10 g
Grundpreis €	66,00	69,00	72,00	75,00	78,00	81,00	84,00	6,00
Lokalpreis €	56,00	59,00	62,00	65,00	68,00	71,00	74,00	6,00

Beilagenauflagen

Franken aktuell, Bamberg Stadt & Land	89.413
Franken aktuell, Bad Kissinger Anzeiger	45.752
Franken aktuell, Bayreuther Sonntag	45.198
Franken aktuell, Coburg Stadt & Land	52.000
Franken aktuell, Report Kitzingen	52.437
Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger (mittwochs)	34.099
Franken aktuell, Kulmbacher Anzeiger (samstags)	41.400
Franken aktuell, Lichtenfelser Wochenblatt	36.266
Franken aktuell, Rhön-Grabfeld-Anzeiger	38.613

Rabatte

keine

Agenturprovision

15% vom Grundpreis.

Höchstformat

Höhe 310 mm, Breite 230 mm, größere Formate können verwendet werden, wenn sie entsprechend gefalzt angeliefert werden. Bei Prospekten, die aus einem einzelnen Blatt bestehen, muss die Papierqualität mind. 120 g/qm betragen. Bei geringerem Papiergewicht müssen die Prospekte vorher einmal gefalzt werden. Geeignete Papiersorten sind etwas rauere Naturpapiere oder matt gestrichenes Papier. Zu vermeiden sind glänzend gestrichene Bilderdruckpapiere.

Mindestformat

Höhe 210 mm, Breite 150 mm.

Kleinere nur auf Anfrage.

Höchstgewicht

50 g. Schwerere Beilagen nur auf Anfrage.

Teilbelegung

möglich

Mindestanzahl

4.000 Exemplare

Anlieferungstermin

3 Tage vor Erscheinen, **frei Haus**,
Mo. bis Do. 8.00–12.00 Uhr/12.30–15.00 Uhr
Fr. 8.00–12.30 Uhr

Versandanschrift

Presse Druck Oberfranken GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 11
96050 Bamberg-Süd



1. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden. Aus technischen Gründen müssen wir uns notfalls eine Verschiebung des Termins nach Rücksprache bzw. ein Eininanderlegen vorbehalten. Welche Beilage außen bzw. innen liegt, richtet sich nach dem Format, der Papierqualität und der technischen Notwendigkeit beim Einlegen.

2. Letzter Rücktrittstermin: 10 Tage vor Erscheinen. Bei Stornierung nach diesem Termin werden 10% des Auftragswertes berechnet.

3. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.

4. Warenproben können nicht beigelegt werden.

5. Zeitungssähnliche Beilagen und solche mit Fremdanzeigen können nicht aufgenommen werden. Ebenfalls werden Sonderdrucke von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder nicht als Fremdbeilagen angenommen.

6. Leporello-Faltungen (Ziehharmonika), Kreis- oder Ovalformate sind nicht möglich. Aufgeklebte Karten etc. dürfen nicht auf der Prospekt-Außenseite sein.

7. Sämtliche Beilagen sind frei Haus anzuliefern. Die Kosten für Entsorgung der Beilagenverpackung, für Paletten-tausch etc. gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Packstücke sind mit der Ausgabe und dem Beilegetermin zu kennzeichnen; auf dem Lieferschein bitte die genaue Stückzahl angeben. Eine Überprüfung der Eingangsmenge kann nicht erfolgen. Die Beilagen sind lagenweise mit handlicher, höchstmöglicher Stückzahl lose auf Paletten abgesetzt, anzuliefern. (Keine Paketumreifung, Paketeinschweißung etc.).

8. Für Beilagen sind die „Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ verbindlich.

Sonstige Angaben

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Gültig ab 1. Januar 2012

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift bzw. auf dem Internetportal „inFranken.de“ zum Zweck der Verbreitung. Vertragspartner ist je nach Auftragsabschluss die Mediengruppe Oberfranken Anzeigenblattverlage GmbH & Co. KG (für die Anzeigenblatttitel „Franken aktuell Lichtenfelser Wochenblatt“, „Franken aktuell Kulmbacher Anzeiger“), oder die Anzeigenblatt Bamberg GmbH (für den Anzeigenblatttitel „Franken aktuell Bamberg Stadt & Land“), oder die Bayreuth SONNTAG – total lokal GmbH (für den Anzeigenblatttitel „Franken aktuell Bayreuther Sonntag“) oder die Bad Kissinger Anzeigen- und Verlagsverwaltung GmbH (für die Anzeigenblatttitel „Franken aktuell Bad Kissinger Anzeiger“, „Franken aktuell Rhön-Grabfeld-Anzeiger“), oder die Kitzinger Verlag & Medien GmbH & Co. KG (für den Anzeigenblatttitel „Franken aktuell Report Kitzingen“) oder die Wochenzeitung Coburg GmbH (für den Anzeigenblatttitel „Franken aktuell Coburg Stadt & Land“) im Folgenden als Verlag benannt.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus Pflichtverletzung aus dem Schuldverhältnis, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass bei elektronischer Datenübertragung Fehler auftreten können. Soll die Anzeigendatei auftragsgemäß vom Rechner des Auftraggebers abgerufen werden, so hat dieser bei ungenügender Veröffentlichung der Anzeige keine Ansprüche gegen den Verlag, wenn der Fehler nicht offenkundig war. Darüber hinaus ist eine Haftung des Verlages ausgeschlossen, wenn die Anzeigendatei aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, fehlerhaft übertragen wurde oder der Rechner des Auftraggebers nicht erreichbar war oder der Ladevorgang nicht abgeschlossen werden konnte. Der Verlag ist verpflichtet, den Auftraggeber unverzüglich zu unterrichten, wenn dessen Rechner nicht erreichbar war oder der Ladevorgang nicht abgeschlossen werden konnte. I.U. bleibt es bei der Regelung nach Ziffer 10.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
14. Der Rechnungsbetrag wird mit dem Erscheinen der Anzeige bzw. mit dem Verteilen der Prospekte sofort zur Zahlung fällig. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort bzw. schnellstmöglich übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Termin des Erbringens der Leistung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist, Vorauszahlung oder das Abbuchungsverfahren vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages, über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
20. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
21. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten, nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Lung einer Anzeige werden 25% des Anzeigenpreises für Satzkosten bzw. Bearbeitungsgebühren berechnet. Rückzuvergebende Anzeigenbeträge werden um diese Gebühren gekürzt. Bei nicht rechtzeitig eingegangenen Beilagen werden die entstandenen Kosten verrechnet.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

Gültig ab 1. Januar 2012

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

22. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz, noch teilweise weitergegeben werden.
23. Bei Änderung der Preisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
24. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vorneherein berechtigt. Für jeden Kunden ist ein eigener Rabattabschluss erforderlich. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich. Voraussetzung für die Gewährung eines Konzernrabattes ist eine Beteiligung von mindestens 51%.
25. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Bei Beilagen behält sich der Verlag Mehrfachbelegung vor.
26. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet insbesondere jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.
27. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Dies gilt ebenfalls für die Vorlage von undeutlich geschriebenen Texten wie für undeutlich übermittelte Telefaxe. Weiterhin gilt dies für die fehlerhafte Eingabe von Anzeigendaten in das Anzeigensystem über das Internetportal durch den Auftraggeber bzw. dessen Erfüllungsgehilfen.
28. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Besteller nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Dies gilt sinngemäß auch für zu spät mitgeteilte Abbestellungen von Wiederholungsanzeigen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz, ebenso ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart und -größe.
29. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, dazu zählen auch selbstständig werbende Filialbetriebe und Zweigniederlassungen, werden über Werbemittler zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Volle Provision wird nur bei kompletter Auftragsabwicklung gezahlt. Markenartikelhersteller sowie Verkaufagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsorganisationen, deren Werbung zentral durchgeführt wird, sind keine Lokalinserenten im Sinne der Preisliste. Die Entscheidung darüber hat der Verlag.
30. Bei Ziffernanzeigen ist der Auftraggeber verpflichtet, die den Angeboten beigegebenen Anlagen zurückzusenden. Eine Gewähr für rechtzeitige Weitergabe von Angeboten auf Ziffernanzeigen wird nicht übernommen.
31. Der Verlag behält sich vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen, Kollektiven, PR-Beilagen und PR-Seiten besondere Anzeigenpreise festzusetzen. Mündlich getroffene Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag bindend.
32. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Bei Abbestellung einer Anzeige werden 25% des Anzeigenpreises für Satzkosten bzw. Bearbeitungsgebühren berechnet. Rückzuvergütende Anzeigenbeträge werden um diese Gebühren gekürzt. Bei nicht rechtzeitig eingegangenen Beilagen werden die entstandenen Kosten verrechnet.
33. Dem Verlag schriftlich zugehende Anzeigenaufträge werden in der Gesamtauflage veröffentlicht, falls die gewünschte Teilausgabe, in der die Anzeige erscheinen soll, nicht ausdrücklich vermerkt ist. Platzierungsvorgaben können nur im Rahmen der umbruchtechnischen Möglichkeiten berücksichtigt werden.
34. Auf Anzeigen für Verlagszeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt vom Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
35. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Dies gilt auch sinngemäß bei Arbeitskampf-Maßnahmen.
36. Anspruch auf Korrekturabzug besteht nur bei Aufgabe der Anzeigen 2 Arbeitstage (am Ort) bzw. 3 Arbeitstage (auswärts) vor Erscheinen und nur auf Anforderung.
37. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen sind. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Durch die Erteilung von Anzeigen und Beilagenaufträgen verpflichtet sich der Auftraggeber, die Kosten einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der Veröffentlichung beziehen, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
38. Besondere Gestaltungswünsche bei Anzeigen, die von der Norm des Verlages abweichen, werden bei einem Aufschlag von 25% im Rahmen des Möglichen ausgeführt.
39. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich, falls keine Offerten eingehen. Sonderformate, welche über die Standardformate von Briefsendungen hinausgehen, werden in der Höhe der zusätzlich anfallenden Portogebühren weiterberechnet. Gegenstände oder Warenproben werden nicht weitergeleitet.
40. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in Höhe von 5% über Basiszinssatz, bzw. 8% bei Rechtsgeschäften an denen ein Verbraucher nicht beteiligt ist, zu zahlen. Die Geltendmachung weiterer Verzugszinschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen (§288 BGB).
41. Die vom Verlag gesetzten Texte werden nach der neuen deutschen Rechtschreibung abgedruckt. Unterschiedliche Schreibweisen nach alter und neuer Form werden nicht als Reklamation anerkannt.
42. Die Bestimmungen des Datenschutzes werden beachtet.

Digitale Anzeigenvorlagen

Eine digitale Anzeigenunterlage ist gegeben, wenn die Datei vom Auftraggeber als elektronischer Datenträger – online oder offline – an den Verlag übergeben wird.

Für den der Anzeigendatei zu Grunde liegenden Anzeigenauftrag gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages unverändert fort, werden jedoch bzgl. der Beschaffenheit und Weiterverarbeitbarkeitsanforderungen durch diese besonderen Geschäftsbedingungen ergänzt.

Bedient sich der Auftraggeber bezüglich der Weitergabe der Anzeigenunterlagen bzw. der Verlag zu deren Empfang eines Dritten, so bleiben Auftraggeber und/oder Verlag verpflichtet aus diesen besonderen Geschäftsbedingungen. Der Verlag nimmt digitale Anzeigenunterlagen nur an, wenn diese den in den vom Verlag herausgegebenen „Richtlinien zur Anlieferung digitaler Anzeigen“ bestimmten Anforderungen entsprechen.

Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, die digitale Anzeigenvorlagen beinhalten, abzulehnen, sofern deren Beschaffenheit nicht den vom Verlag vorgegebenen Bedingungen für digitale Druckunterlagen entsprechen.

Für die rechtzeitige und einwandfreie Übermittlung einer fehlerfreien Datei ist der Auftraggeber verantwortlich. Fehlerhaft übergebene digitale Anzeigenunterlagen bzw. beschädigte Datenträger gehen ebenso zu Lasten des Auftraggebers wie der Ausfall des Übertragungsweges.